

RAPPORT D'IMPACT 2018-2019

L'impact de l'IMD dans le canton de Vaud et en Suisse





9,000+

participants aux programmes de formation provenant de 100+ pays

100,000+

anciens élèves et 50 clubs d'Alumni à travers le monde

50+

professeurs, tous titulaires d'un doctorat

Sommaire du rapport

L'IMD est une institution académique indépendante de portée internationale, dotée de fortes racines et valeurs suisses. Notre objectif: former des leaders capables de transformer les organisations et qui pourront contribuer positivement aux changements de la société. Nous aimons remettre en question ce qui est considéré comme acquis et inspirer de nouveaux modèles.



1. IMPACT FINANCIER | Page 8

L'IMD contribue à l'économie vaudoise à hauteur de 360 millions de francs.



2. IMPACT ÉDUCATIF | Page 13

L'IMD forme les actuels et futurs cadres suisses. En 2018, 24% des participants aux programmes de formation thématiques de cadres et 45% des participants au programme EMBA travaillaient en Suisse. Au sein du programme phare MBA, 28% des diplômés sont restés en Suisse après l'obtention de leur diplôme.



3. IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE | Page 20

Avec sa Communauté d'anciens élèves pour l'Entrepreneuriat, les projets menés avec des étudiants MBA & EMBA pour les start-up locales et d'autres initiatives, l'IMD soutient activement le développement économique du canton de Vaud.



4. IMPACT INTELLECTUEL | Page 25

Le leadership intellectuel et la recherche développés au sein de l'IMD portent sur des problématiques d'intérêt sociétal et commercial d'actualité. De prestigieux médias le relatent d'ailleurs régulièrement (Le Temps, RTS, 24 Heures). L'IMD est en outre un influenceur décisif sur les réseaux sociaux avec plus de 130'000 abonnés sur LinkedIn et plus de 95'000 followers sur Facebook.



5. IMPACT SUR L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL | Page 28

L'IMD collabore étroitement avec l'UNIL, l'EPFL et l'ECAL, et continue d'explorer de nouvelles opportunités de partenariat avec les hautes écoles.



6. IMPACT SOCIÉTAL | Page 32

En tant que signataire de l'initiative Principes de l'éducation au management responsable (PRME), l'IMD est activement engagée en matière de durabilité.



7. IMPACT D'IMAGE | Page 34

La réputation mondiale de l'IMD permet au canton de renforcer son positionnement économique et son aura académique prestigieuse sur la scène internationale.

RACINES SUISSES

Résidence Bellerive, vers 1950



Le campus lausannois aujourd'hui, on distingue toujours le bâtiment historique de la Résidence à l'arrière-plan

« Depuis le début, la structure et les objectifs de l'IMEDE ont été soutenus par les autorités du Canton de Vaud »

–**Enrico Bignami, Cofondateur de l'IMEDE (prédécesseur de l'IMD) et exCodirecteur Général de Nestlé, 1977**

A propos de l'IMD (International Institute for Management Development)

Avec l'appui d'un corps professoral expert et diversifié, l'IMD offre des méthodes de formation aux impacts concrets *Real Learning Real Impact* grâce à une combinaison unique d'activités d'enseignement, de recherche, de coaching et de développement organisationnel.

L'offre académique de l'IMD comprend:

- Un programme MBA (depuis 1972): 90 participants par an.
- Un programme EMBA (depuis 1998): plus de 120 participants par an dans deux volées. Trois volées sont prévues en 2020.
- Des programmes thématiques (*Open programs*): 35 programmes de formation continue en présentiel avec plus de 3'000 inscriptions.
- Des programmes sur mesure (*Custom programs*): plus de 200 programmes personnalisés offerts chaque année à de grandes entreprises avec plus de 5'000 inscriptions.
- Des programmes en ligne (*Online programs*): 17 programmes virtuels avec plus de 1'000 inscriptions.

Particularités de l'IMD:

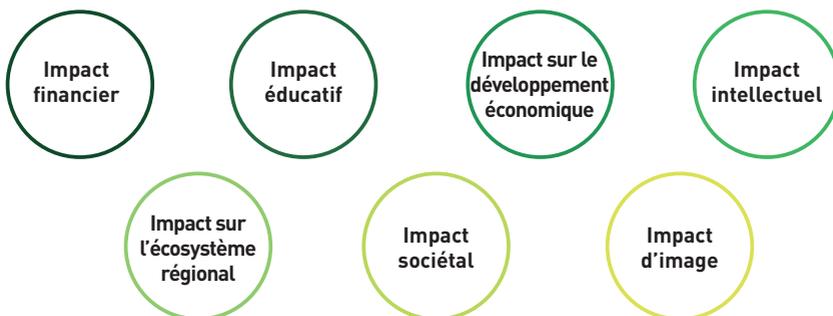
- Issue d'instituts de formation commerciale fondés par Alcan Aluminium en 1946 et Nestlé en 1956.
- Un campus principal lausannois doté de huit bâtiments et d'infrastructures technologiques de pointe.
- Une antenne en Asie avec un *Executive Learning Center* situé au cœur du centre-ville de Singapour.
- L'IMD s'est classée au 1^{er} rang mondial concernant les programmes thématiques pour la 8^{ème} année consécutive dans l'édition 2019 du *Financial Times Executive Education Ranking*. Concernant le classement combiné – incluant les programmes thématiques et sur mesure –, l'IMD termine au 2^{ème} rang mondial, se situant 8 années de suite parmi les 3 meilleures écoles de commerce au monde. L'IMD se positionne désormais dans le top 5 depuis plus de 15 années consécutives, ce qui en fait l'une des deux seules écoles à atteindre un tel résultat.
- Son programme MBA a été reconnu par *Forbes* comme étant le meilleur au monde parmi les programmes de MBA internationaux d'un an en 2019, 2017, 2013, 2011, 2007 et 2001. Le programme s'est également classé n°1 en Europe et dans le top 10 mondial du *Bloomberg Businessweek Global MBA Ranking* 2018.
- Le programme EMBA a été classé 1^{er} en matière d'évolution de carrière par *The Economist* en 2018.
- L'IMD est la seule grande école de management suisse dotée de la triple accréditation internationale, i.e. labellisée par AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*), EQUIS EFMD (*European Quality Improvement System*) et AMBA (*Association of MBAs*).



EFMD Business School Impact System

L'IMD a obtenu le label d'impact *Business School Impact System* (BSIS) de la Fondation européenne pour le développement du management (EFMD) fin novembre 2019. Principale organisation européenne de formation commerciale et continue, l'EFMD administre également le système d'accréditation EQUIS, reconnu à l'échelle internationale comme étant l'un des plus exigeants. En distinguant les écoles de commerce à l'avant-garde de la création, de la mesure, de l'optimisation et de la communication de l'impact de leurs activités dans leurs régions respectives, le label BSIS obtenu par l'IMD lui permet de rejoindre un réseau exclusif composé de 45 écoles situées dans 15 pays.

Le processus BSIS nécessite ainsi de réaliser un rapport permettant de détailler cet impact régional sur sept axes. L'accent principal portant sur l'impact local, la région concernée pour l'IMD correspond au canton de Vaud. Ce qui ne l'a cependant pas empêché d'étendre parfois son analyse à l'ensemble de la Suisse et dans le monde, en considérant la portée internationale qui caractérise à la fois son statut et son activité.



Le présent rapport résume l'information entrée dans l'interface en ligne du BSIS en vue de la visite d'audit sur le campus par les deux experts BSIS en octobre 2019.

- **Michel Kalika**: Directeur et Fondateur, BSIS EFMD-FNEGE; Professeur émérite, IAE Lyon School of Management (France); et ex Doyen de l'EM Strasbourg Business School (France).
- **Bob Galliers**: Directeur associé, EFMD Quality Services; Professeur émérite et ex Doyen de la Warwick Business School (Royaume-Uni); Professeur émérite et ex Vice-Recteur, Bentley University (États-Unis); Professeur honoraire, Université de Loughborough (Royaume-Uni).

Au cours de la visite, les experts ont salué le positionnement économique important de l'IMD et sa contribution décisive au sein de l'écosystème vaudois de l'innovation.

Pour plus d'informations sur le label BSIS de l'EFMD, visitez:

www.efmdglobal.org/bsis

Activités de l'IMD: de Lausanne ...au monde entier !

1. Impact financier: 360 millions de francs

L'IMD engendre un impact économique considérable dans la région. En 2018, avec 350 collaborateurs, les dépenses opérationnelles de l'IMD ont atteint un total de 128,7 millions de francs. Sur cette somme, environ 84,6 millions de francs, soit 66%, ont été dépensés auprès de fournisseurs, entreprises et collaborateurs vaudois, le solde étant réparti de manière égale en Suisse et à l'international.

Parmi les entreprises régionales employant du personnel local contractées par l'IMD, on compte notamment Novae, une entreprise vaudoise active dans le domaine de la restauration, la société de nettoyage ISS Facility Services ainsi que l'entreprise de sécurité Protectas.

Outre son impact économique direct, l'IMD stimule par ailleurs le segment du tourisme d'affaires dans la région de Lausanne Ouchy. L'activité de l'IMD générerait ainsi 40'000 nuitées annuelles à Lausanne, soit environ 4% de toutes les réservations hôtelières effectuées à Lausanne en une année. Une proportion qui se traduit par un chiffre d'affaires de 9,2 millions de francs au sein du secteur hôtelier.

L'IMD est également à l'origine d'autres dépenses locales, telles que les repas pris par les participants aux programmes de formation de cadres (2,3 millions de francs), les frais de subsistance liés à son programme MBA (3,8 millions de francs), les dépenses quotidiennes liées au programme EMBA (0,7 million de francs), les frais relatifs aux événements de remise des diplômes (0,4 million de francs), et les dépenses des visiteurs relatives aux conférences et autres événements spéciaux.

Le total des dépenses directes et indirectes dans le canton de Vaud s'élève ainsi à 102,7 millions de francs. En multipliant cela par 2,5, tel que le préconise le protocole du label BSIS de l'EFMD, on arrive au final à un impact induit de 256,6 millions de francs. Un indicateur clé, qui représente la dynamique économique générée par les employés de l'IMD, les participants à ses programmes de formation, ses visiteurs ou encore ses fournisseurs au sein du tissu économique vaudois.

Enfin, en combinant les montants des impacts financiers directs, indirects et induits, le total s'élève à 359,3 millions de francs. Cette estimation de la contribution financière totale de l'IMD à l'économie vaudoise est calculée selon la méthodologie élaborée par l'EFMD dans le cadre du label BSIS. Et bien entendu, en considérant la croissance de l'IMD et l'augmentation progressive du nombre d'inscriptions à ses programmes de formation, ce montant devrait continuer d'augmenter en parallèle. Une dynamique croissante qui fait de l'IMD un moteur économique fort dans le canton de Vaud.

Faits et chiffres marquants

Plus de **350** collaborateurs à Lausanne.

Plus de **40'000**
nuitées hôtelières générées en région
lausannoise.

Les 90 participants au
programme MBA dépensent environ
3.8 millions
de francs par an dans le canton de Vaud.

De par son activité, l'IMD verse annuellement
85 millions
de francs aux salariés et fournisseurs vaudois.

Chaque franc injecté dans l'économie
génère un effet ricochet qui se traduit
par un impact économique total de
360 millions de francs.

400 start-up suisses soutenues par ses
programmes MBA et EMBA depuis 1998.



Impact de l'IMD sur l'hôtellerie dans la région de Lausanne Ouchy

Voici un exemple de dépenses typiques d'une participante à un programme thématique.

Imaginons une cadre supérieure venue de l'étranger pour prendre part au programme de l'IMD *Orchestrating Winning Performance* (OWP) se déroulant chaque année sur une semaine en juin. Plus de 400 personnes y ont participé en 2019.

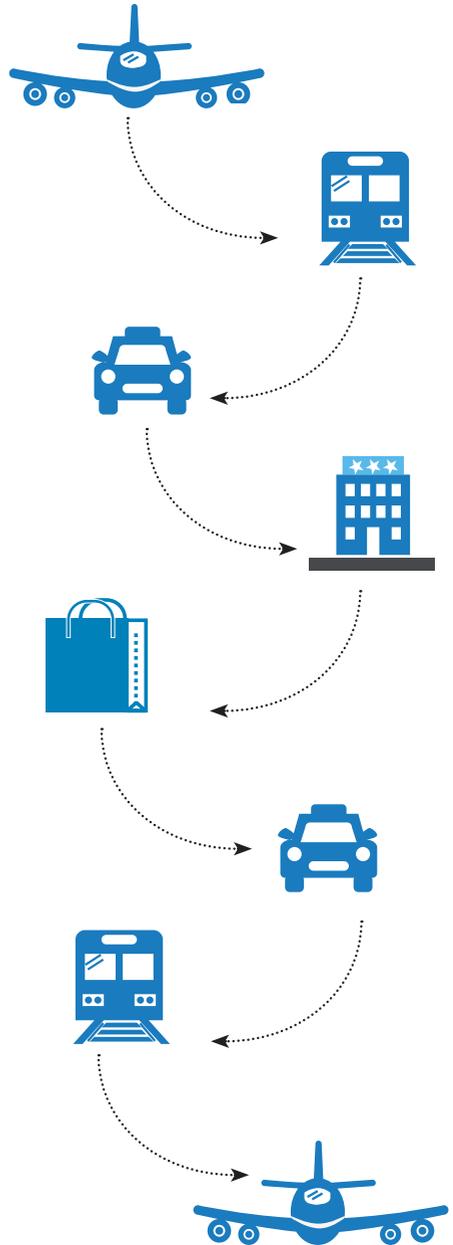
La participante prend l'avion le dimanche après-midi. Depuis Genève, elle rejoint alors Lausanne en train (27 francs), puis prend un taxi jusqu'à l'hôtel Mövenpick (12 francs) pour procéder au check-in au tarif IMD de 225 francs par nuit. Le soir, elle dîne avec ses collègues dans un restaurant d'Ouchy (75 francs).

Du lundi au vendredi, la participante prend son petit déjeuner à l'hôtel, tandis que les repas du midi et du soir sont pris à l'IMD dans le cadre de son programme OWP. Elle prend par ailleurs en charge les frais de boissons et de collations lors d'une soirée au sein d'un bar ou autre établissement local en compagnie d'autres participants du programme (50 francs), et s'offre une glace sur une des nombreuses terrasses de la région lors de deux autres soirées (10 francs). En milieu de semaine, elle s'arrête dans une boutique de souvenirs et achète des cadeaux typiques suisses (50 francs).

Le vendredi, elle laisse un pourboire pour le personnel de l'hôtel (20 francs), monte dans un taxi jusqu'à la gare (12 francs) pour prendre le train jusqu'à l'aéroport (27 francs).

Durant son séjour en Suisse, ses dépenses totales - qu'elle soumettra à sa société pour remboursement - s'élèvent à 1408 francs, dont la facture de 1125 francs réglée à l'hôtel.

L'IMD aide les participants aux programmes de formation continue à se loger en effectuant des réservations dans des hôtels proches du campus.



Étage 1



2. Impact éducatif

MBA - Impact local

Chaque année, le nombre de diplômés MBA qui restent en Suisse est plus élevé qu'avant inscription.

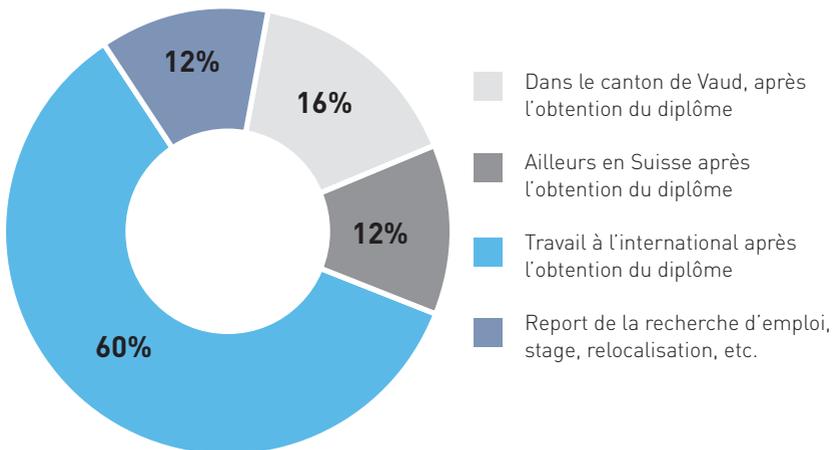
Au moment de l'admission au MBA, deux des 90 participants de la promotion 2018 étaient des ressortissants suisses et huit étaient des étrangers résidant en Suisse avec un permis de séjour, soit au total 11% de la promotion MBA 2018.

Après l'obtention du diplôme, 14 des lauréats sont restés dans le canton de Vaud et 11 ont trouvé un emploi ailleurs en Suisse, soit 25 diplômés au total (28% de la promotion) qui sont restés en Suisse.

Dans le canton de Vaud, ils ont travaillé pour des entreprises telles que Philip Morris International, Honeywell International Suisse et Danaher. Et au cours des années précédentes, les diplômés ont occupé des postes au sein d'entreprises établies en Suisse, dont: Nestlé, Boston Consulting Group, McKinsey, Credit Suisse, EY, Barclays, Roche, Cisco, UBS, Maxon Motor et AlixPartners.

MBA - Emplois: Où sont-ils allés ?

Diplômés de la promotion 2018 (n=89)



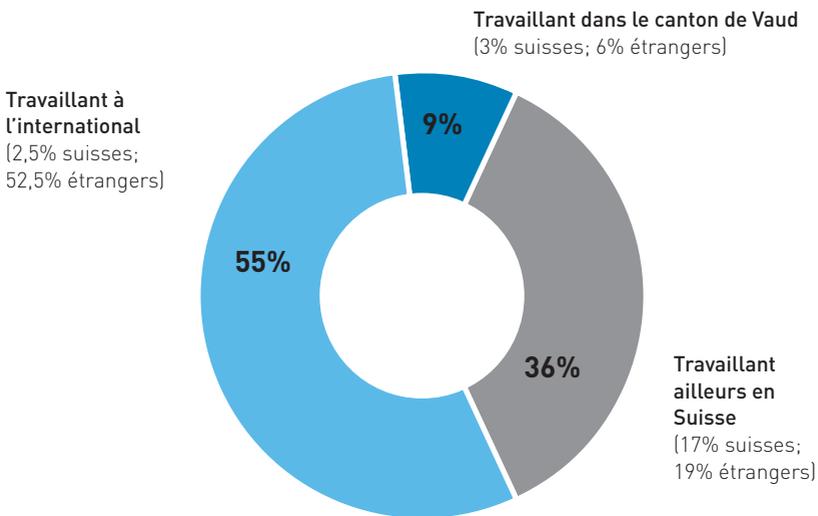
EMBA - Impact local

Les inscriptions au programme EMBA proviennent surtout de la Suisse puis de l'étranger. En 2018, près de la moitié des participants EMBA étaient ainsi liés à la Suisse, que ce soit par leur travail ou leur nationalité.

Sur les 120 diplômés EMBA des deux volées 2018 (juin et novembre), 11 participants (9,2%) travaillaient dans le canton de Vaud pendant le programme EMBA et 43 (35,8%) étaient actifs ailleurs en Suisse. Sur ces 54 participants combinés, 24 étaient suisses et 30 étaient des étrangers résidant en Suisse avec un permis de séjour. Trois autres participants étaient des ressortissants suisses travaillant à l'étranger.

Volées EMBA, lieux de travail et citoyenneté

(n=120 diplômés)



Nationalités étrangères: américain, belge, bolivien, brésilien, britannique, canadien, chinois, colombien/français, tchèque, danois, néerlandais, égyptien, finnois, français, allemand, grec, indien, italien, japonais, kazakhs, polonais, portugais, russe, arabe saoudien, singapourien, slovaque, sud-africain, espagnol, suédois, ukrainien

Exemples de profils ayant participé récemment au programme EMBA et travaillant dans le canton de Vaud:

- Cadre de nationalité suisse au bénéfice de nombreuses années d'expérience en tant que Chief Innovation and Product Officer au sein d'une compagnie d'assurance lausannoise ayant déjà occupé des postes dans deux autres compagnies d'assurance vaudoises.
- Cadre de nationalité indienne avec plus de quatre ans d'expérience chez Honeywell International à Rolle.

Dans les organisations vaudoises représentées parmi les employeurs participants au EMBA en 2018, outre Honeywell International, on comptait l'EPFL et Nespresso. Parmi les autres employeurs suisses représentés figuraient ABB, la Banque Pictet, BNP Paribas (Suisse), le Comité international de la Croix-Rouge, Louis Dreyfus Company, Mövenpick Hotels, Samsung Electronics Switzerland, le Centre logistique de l'armée suisse, Syngenta et Zurich International (assurance). Certaines de ces entreprises financent une partie ou la totalité des frais de cours des participants à l'EMBA, tandis que d'autres offrent une certaine flexibilité en matière de temps et de conditions de travail. Autant d'entreprises qui, au final, bénéficient des compétences et de l'expertise acquises par leurs employés candidats à l'EMBA au sein de l'IMD.



« Le programme EMBA est incroyable!
C'est une expérience inoubliable en
compagnie de gens formidables,
qui m'a marquée tant sur le plan
professionnel que personnel.
L'apprentissage ne s'arrête d'ailleurs
jamais »

Charlotte Van Hautekerke

Directrice Commerciale Régionale | STERIS
Technologies & Stérilisation Appliquées
Laboratoires pharmaceutiques | Suisse

Formation de cadres - Impact local

En tant qu'activité principale de l'IMD, la formation continue dispensée aux cadres comprend des programmes thématiques et sur mesure qui représentent 76% des revenus d'exploitation. Le *Corporate Learning Network* correspond quant à lui à 6% des revenus d'exploitation.

Au total, plus de 4'000 cadres participent annuellement aux programmes thématiques, dont certains sont proposés en ligne, et plus de 5'000 cadres participent aux programmes sur mesure. Un grand nombre d'entre eux viennent de Suisse.

Dans la mesure où l'IMD permet d'améliorer les compétences des cadres suisses afin de répondre aux besoins du marché actuels et futurs, nous contribuons à la productivité économique des individus et des entreprises basés en Suisse.

24% des participants (1'024 personnes) aux programmes thématiques sont suisses

5% du canton de Vaud



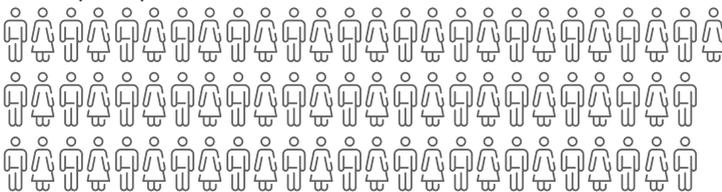
7% du reste de la Suisse romande



12% du reste de la Suisse



76% de participants internationaux



16% des revenus liés aux programmes sur mesure proviennent d'entreprises suisses*

*44 entreprises, dont 9 figurent parmi les 25 premières entreprises suisses en termes de chiffre d'affaires: Nestlé, ABB, Migros, Lafarge Holcim, Adecco, TetraPak, Syngenta, Compagnie Financière Richemont et Swisscom

43%

Sur les 65 entreprises membres du Corporate Learning Network (CLN), 28 (43%) sont basées en Suisse

5 membres du CLN sont basés dans le canton de Vaud (8%)

- Comité international olympique | [Lausanne](#)
- Nestlé | [Vevey](#)
- SICPA | [Prilly](#)
- Tetra Pak | [Pully](#)
- WWF | [Gland](#)

23 membres du CLN sont basés ailleurs en Suisse (35%)

- ABB | [Baden](#)
- Banque Lombard Odier | [Genève](#)
- Boston Consulting Group | [Suisse](#)
- Bunge SA | [Genève](#)
- Caterpillar | [Genève](#)
- Cochlear | [Bâle](#)
- Credit Suisse | [Zürich](#)
- E.I. du Pont de Nemours & Company | [Genève](#)
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision | [Grand-Saconnex](#)
- Firmenich | [Meyrin](#)
- IATA Association du transport aérien international | [Genève](#)
- CICR Comité international de la Croix-Rouge | [Genève](#)
- Julius Baer | [Zürich](#)
- Novartis | [Bâle](#)
- PwC | [Suisse](#)
- Richemont | [Bellevue](#)
- SGS Group Management | [Genève](#)
- SIKA | [Baar](#)
- Swiss Re | [Zürich](#)
- Uster Technologies | [Uster](#)
- Trois membres dont l'identité n'a pas été divulguée | [Suisse](#)

Alumni - Impact local

Le réseau des anciens élèves de l'IMD compte plus de 100'000 alumni dans 140 pays. Au moins 11'000 de ces anciens élèves sont basés en Suisse, dont 2'800 dans le canton de Vaud.

Les anciens élèves vaudois de l'IMD font aujourd'hui pleinement partie du tissu économique vaudois. Ils travaillent par exemple au sein des multinationales de la région comme Nestlé, Medtronic et Logitech, ainsi que dans les PME locales telles que le fabricant de condiments Reitzel. D'autres encore évoluent désormais au sein d'entités du secteur public comme le CHUV. Certains ont par ailleurs créé des entreprises tandis que d'autres s'impliquent professionnellement dans le soutien et l'aide à la création de start-up. Une activité dynamique, qui s'inscrit ainsi dans l'élan novateur qui caractérise la région vaudoise. On notera également que bon nombre des plus hauts dirigeants d'entreprises actifs en Suisse font partie du réseau Alumni de l'IMD.

Pour les multinationales établies en Suisse romande, l'importance des alumni trouve ses racines dans l'histoire même de l'IMD. Rappelons notamment qu'à l'origine, l'IMD est en effet issu de deux institutions de formation: le Centre d'Études Industrielles, soutenu par Alcan Aluminium, à Genève, et l'Institut pour l'Étude des Méthodes de Direction de L'Entreprise, soutenu par Nestlé, qui se trouvait sur le site du campus actuel de l'IMD. Et c'est en 1989, lors de la fusion de ces deux « universités d'entreprise », qu'est née l'IMD.

Aujourd'hui, l'histoire de l'IMD se poursuit entre autres avec la présence d'anciens élèves à des postes clés au sein des multinationales, PME et start-up de la région.

Au moins
2'800 alumni vivent dans
le canton de Vaud

Les activités organisées par le Lausanne Alumni Club permettent aux anciens élèves établis en région vaudoise de nouer des contacts tout en poursuivant leur formation sur le long terme aux côtés de leurs pairs de l'IMD. Le club lausannois a ainsi accueilli 16 manifestations en 2018, avec une fréquentation allant de 80 à 250 personnes pour les activités majeures. Durant les derniers événements, on comptait parmi les invités présents des cadres dirigeants d'Intuitive Surgical, d'Amazon ou encore des CFF.



Impact de la formation

Impacter positivement les individus, les équipes professionnelles, les organisations et la société est à la fois la finalité et la direction vers lesquelles avance l'IMD. Une vision que résume très bien l'idée directrice *Real Learning, Real Impact*.

Pour être fidèle à ce principe, plusieurs mécanismes ont été mis en place dans l'optique de maximiser cet impact. Des protocoles de suivi, d'enquêtes et d'entrevues systématiques permettent ainsi de saisir l'impact réel des formations proposées par l'IMD. Les résultats de ces analyses sont notamment utilisés afin d'élaborer des processus d'amélioration continue. Ces bonnes pratiques adoptées par l'IMD la positionnent comme un des établissements les plus rigoureux en matière de mesure d'impact lié à son activité et d'utilisation des données à des fins d'amélioration et de garantie de la qualité.

Des sondages sont effectués à la fin de chaque programme de formation des cadres, puis quatre à six mois plus tard, une fois que les participants ont eu l'opportunité d'appliquer ce qu'ils ont appris.

Cet ensemble croissant de résultats d'enquête permet déjà de souligner que les expériences d'apprentissage de l'IMD constituent de puissants outils de perfectionnement pour faire évoluer les cadres tout en transformant les organisations.



Plus de 81% des participants aux formations de l'IMD sont devenus des dirigeants plus efficaces*



Plus de 80% des participants aux formations de l'IMD ont pu appliquer avec succès ce qu'ils ont appris dans leur activité professionnelle*

*Résultats d'un sondage mené auprès de plus de 4000 participants six mois après leur participation à un programme IMD (2015-2018).

3. Impact sur le développement économique

L'IMD soutient activement l'écosystème des start-up qui innove au sein du canton de Vaud.

Projets *Real Learning, Real Impact*

Dans le cadre de leur programme, les participants MBA, EMBA ainsi qu'à des programmes de formation continue mettent leur temps et leur énergie à disposition des entreprises suisses et vaudoises.

MBA - Projets start-up:

Durant leur programme et l'activité *Startup Projects*, les participants MBA sont amenés à travailler en étroite collaboration avec des start-up suisses dans le but d'aider ces dernières à relever leurs défis commerciaux et entrepreneuriaux. Parmi les exemples de projets, on peut notamment mentionner l'élaboration d'une stratégie d'entrée sur le marché pour le démarrage d'une entreprise biomédicale, ou encore la mise au point du système de valeur d'une société qui propose des solutions ERP. Au total, chaque start-up bénéficie d'un forfait de soutien correspondant à 550 heures de travail MBA.

EMBA - Projets start-up:

Dans le cadre des projets EMBA, les participants analysent les modèles d'affaires et les stratégies issus de partenariats entre start-up suisses. Une activité qui permet en même temps de développer un discours et des arguments en vue de mener de futures collectes de fonds. Enfin, les entrepreneurs et les participants à la formation EMBA se rendent ensemble dans la Silicon Valley pour y suivre une semaine de formation. Un programme qui permet ensuite aux participants de pitcher le modèle d'affaires de la start-up avec qui ils collaborent auprès d'investisseurs en capital-risque.

StartUp Success:

Depuis 1998, plus de 400 start-up suisses ont pu travailler avec les participants aux programmes MBA et EMBA de l'IMD. Dans le classement 2019 des 100 meilleures start-up de Suisse établi par le site web startup.ch, 32 des 100 meilleures ont été des partenaires du projet start-up de l'IMD, dont quatre faisaient même partie du top10. Par ailleurs, sur les 24 entreprises vaudoises identifiées par l'agence vaudoise de l'innovation Innovaud en tant que scale-up (une entreprise avec une forte croissance en termes d'emplois et leader dans son domaine), 13 d'entre elles ont pu bénéficier d'une collaboration avec des participants MBA et EMBA de l'IMD. Ce qui démontre une fois de plus le rôle important que joue l'IMD dans le renforcement de l'écosystème économique innovant vaudois. L'IMD est à la fois fière des réalisations et succès de ces entreprises et heureuse de ces coopérations avec le tissu local propice à la créativité.

« Nous apprécions énormément le concours de start-up organisé chaque année par l'IMD. Plus précisément, nous aimons l'occasion qui nous est donnée de faire connaître nos jeunes entrepreneurs à un groupe international de cadres. C'est une collaboration mutuellement bénéfique sur laquelle nous pouvons compter »

–Rémi Walbaum, Président d'Innovaud

« Collaborer avec les participants EMBA et les observer en action devant les investisseurs a été un moment crucial pour SimplicityBio »

-Dr. Matthew Hall, CEO de SimplicityBio, une société d'IA en phase de démarrage basée à Lausanne, acquise par la société américaine Precision for Medicine

Projets MBA - Projets de Consulting International (ICPs):

Projets phares du programme MBA, les ICPs (International Consulting Projects) amènent les participants à appliquer les compétences acquises au cours des huit premiers mois de formation à des problèmes commerciaux réels. Les projets sur lesquels ils travaillent portent sur des enjeux stratégiques d'envergure, comme la transformation digitale, les nouveaux modèles d'affaires ou encore l'efficacité d'une chaîne d'approvisionnement. Aucun cours n'a lieu pendant la période pratique des ICPs qui s'étale sur sept semaines.

Depuis 1980, les participants aux programmes MBA de l'IMD ont pris part à plus de 600 ICPs aux côtés de grandes entreprises, principalement des multinationales. Environ 50% des entreprises partenaires de ce programme de consulting sont basées en Suisse, dont 15% dans le canton de Vaud.

Evaluation du temps et des efforts dédiés par les participants MBA et EMBA:

En se basant sur les salaires connus des participants aux programmes MBA et EMBA au moment de leur inscription, l'IMD estime que la valeur du temps et des efforts fournis aux entreprises vaudoises par l'intermédiaire de ses formations était de 1,2 million de francs en 2018. Et environ 4 millions de francs en considérant l'ensemble de la Suisse.

D'autres projets expérimentaux de formation menés par l'IMD, tels que les études de cas intégrées au programme EMBA ainsi que différentes collaborations menées dans le contexte de programmes de formation continue, constituent un soutien supplémentaire de haut niveau pour le tissu économique helvétique.

Jouissant d'une expérience professionnelle conséquente, notamment en matière de management, les participants MBA, EMBA ou d'autres programmes de formation apportent par ailleurs des compétences et des outils particulièrement précieux aux start-up et entreprises qui bénéficient du programme de consulting de l'IMD.

En 2018, dans le cadre des *Startup Projects* et des Projets de Consulting International (ICPs), les participants MBA et EMBA ont fourni des prestations aux entreprises vaudoises estimées à 1,2 million de francs.



32 des 100 meilleures start-up suisses ont collaboré avec les participants MBA et EMBA de l'IMD selon le classement 2019 de startup.ch.

Sur les 19 start-up vaudoises de ce top100, 12 (63%) ont travaillé avec des participants MBA et/ou EMBA.

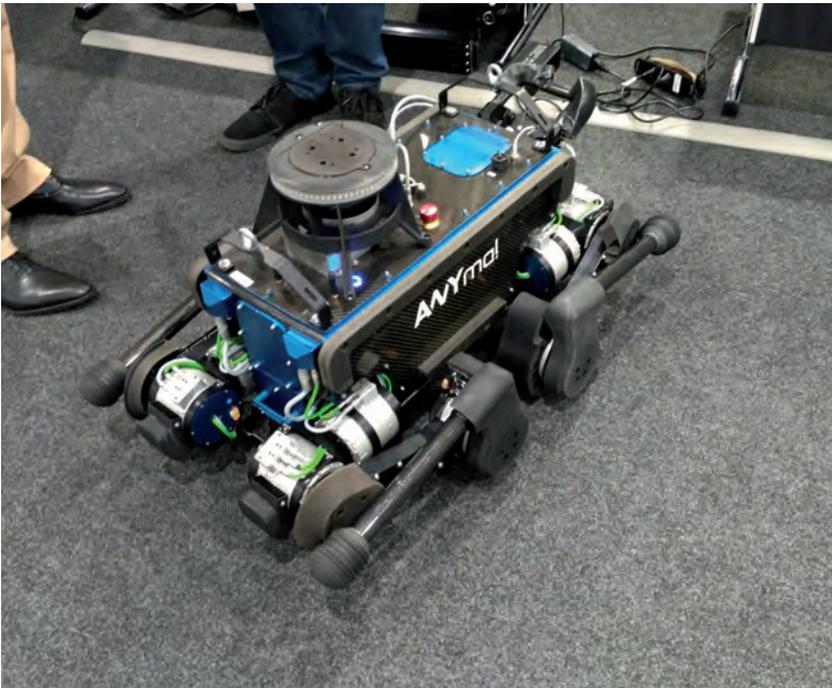
Favoriser l'innovation: la communauté Alumni de l'IMD pour l'entrepreneuriat

Au cours des 20 dernières années, l'IMD s'est imposée dans le canton de Vaud comme un véritable catalyseur pour le développement des affaires.

La communauté Alumni de l'IMD pour l'entrepreneuriat (*Alumni Community for Entrepreneurship - ACE*), lancée en 2016 et comptant aujourd'hui plus de 500 membres dans le canton de Vaud (et 900 autres dans le monde), constitue un nouvel accélérateur de l'innovation et du développement commercial dans le canton.

Grâce à l'ACE, toujours plus d'alumni s'impliquent en tant qu'investisseurs, partenaires, mentors et membres d'équipe au sein des start-up innovantes de la région. Par le biais de manifestations officielles, comme les *Start-Up Nights* de l'ACE, et grâce au réseautage soutenu au sein de la communauté des anciens membres de l'IMD, de nombreux alumni ont investi dans des start-up suisses. Un soutien financier significatif et porteur qui, sans l'élan de l'ACE, n'aurait peut-être pas vu le jour.

En 2018, 11 *Start-Up Nights* ainsi que d'autres manifestations ont eu lieu à Lausanne, avec une participation moyenne d'environ 70 personnes à chaque événement, pour un total de 770 participants. En matière d'organisation d'événements, l'IMD collabore par ailleurs avec des partenaires forts de l'écosystème vaudois de l'innovation, dont Innovaud, Venture Kick, la Fondation pour l'innovation technologique et l'EPFL.



Alumni @Startups

Les anciens élèves de l'IMD sont généralement connus pour travailler dans de grandes entreprises, mais ils lancent aussi de nouvelles entités et occupent des postes de direction dans des start-up, y compris dans le canton de Vaud. En voici quelques exemples:

- Chez Mindmaze, une licorne suisse évaluée à plus d'un milliard de dollars, le COO a effectué son MBA à l'IMD.
- Chez PicoDRILL, une entreprise de verre de précision qui a été vendue avec succès à un groupe d'investissement, un ancien participant au programme EMBA a été cofondateur.
- Chez MySanda, une start-up de données médicales sur les patients, un alumnus MBA est chef de produit.
- Chez Hydromea, une compagnie de drones sous-marins, un ancien participant à un des programmes de formation de cadres en est le PDG.
- Chez ActLight, qui conçoit des capteurs de lumière, un alumnus EMBA est le CCO.
- Chez Kido Dynamics, une entreprise spécialisée en « machine learning », un alumnus MBA est le PDG et un autre est le Vice-Président du développement commercial.
- Chez SwissDeCode, une entreprise de certification en matière de sécurité alimentaire, un ancien élève du Breakthrough Program for Senior Executives, un programme de formation continue sur dix jours destiné aux cadres supérieurs, en est le fondateur et le CEO.
- Chez NEXVAP, une entreprise de cigarettes électroniques, un ancien MBA est le fondateur et le PDG.
- Chez Gondola Medical Technologies, fabricant d'appareils médicaux, un ancien EMBA est le directeur du développement commercial.
- Chez Gamaya, une start-up active dans l'agriculture globalisée, un ancien élève EMBA est responsable du développement commercial.



4. Impact intellectuel

A la fois rigoureuse et pertinente, la recherche à l'IMD est menée de manière à générer des idées en étroite collaboration avec des cadres supérieurs en visant des implications pratiques et concrètes dans le monde du travail.

Au cours de la période 2016-2018, le corps professoral de l'IMD a publié:

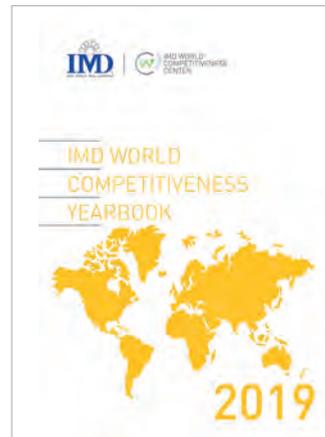
- 24 livres, dont certains co-écrits;
- 39 articles universitaires évalués par des pairs dans des revues techniques;
- 5 articles dans la Harvard Business Review;
- 6 articles dans la MIT Sloan Management Review;
- 219 études de cas, dont 29 étaient basées sur des entreprises suisses;
- Des centaines d'articles supplémentaires pour des journaux tels que Le Temps et 24 Heures, des magazines, des publications spécialisées ou économiques et des sites en ligne, tels que The Conversation et le site Web de l'IMD.



En 2018, des écoles de commerce et des universités du monde entier ont acheté **166'070** exemplaires d'études de cas réalisées par l'IMD.

Rapports et livres importants, 2018-2019

A la pointe de la recherche sur la compétitivité: Le *World Competitiveness Center* (WCC) de l'IMD a publié la 31^e édition de l'Annuaire mondial de la compétitivité en 2019. Le Centre publie également le *World Digital Competitiveness Ranking*, le *World Talent Ranking* et le *Smart City Index*. Autant d'outils éditoriaux qui influencent les discussions politiques en Suisse et dans le monde. Entre novembre 2018 et novembre 2019, plus de 8000 articles et 25'000 messages parus sur les réseaux sociaux de par le monde ont mentionné l'un des classements du WCC, dont de nombreux articles dans toutes les grandes publications suisses.



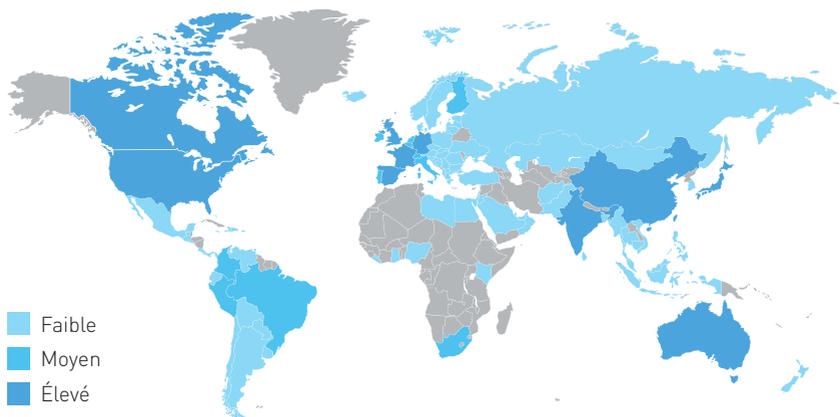
Principales études de cas

Les études de cas de l'IMD sont lues et discutées par les étudiants et les professeurs des écoles de commerce du monde entier.

En 2018, plus de 166'000 exemplaires d'études de cas rédigées par l'IMD ont été diffusés dans plus de 1000 écoles de commerce et universités présentes dans 110 pays. Par exemple, des institutions prestigieuses comme Harvard Business School, INSEAD, Indian Institutes of Management, Instituto Superior da Empresa (Brésil) et University of New South Wales sont des institutions qui utilisent les études de cas de l'IMD comme outils pédagogiques.

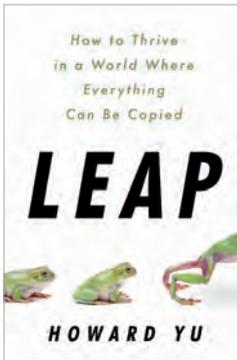
Dans la liste 2019 des 40 auteurs de cas les plus vendus au monde publiée par The Case Centre, les professeurs de l'IMD et ses professeurs émérites ont obtenu quatre places, témoignant du rôle important de l'IMD dans l'élaboration des cursus des programmes d'études des écoles du monde entier.

Pays avec un lectorat d'études de cas IMD



Meilleures études de cas mettant en avant des entreprises suisses:

- *Nestlé's GLOBE Program (A): The Early Months* par Peter Killing, Professeur émérite
- *ABB and Caterpillar (A): Key account management* par Professeure Winter Nie, Professeur émérite Thomas E. Vollmann, et Inna Francis
- *The JMC Soundboard: Crossing the Sound Barrier* par Professeur Benoit Leleux, sur le fabricant vaudois de haut-parleurs JMC



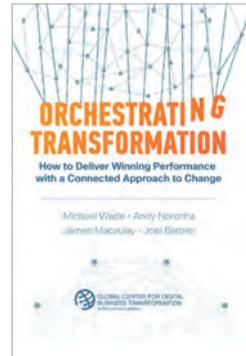
A la pointe de la recherche sur l'innovation:

En 2018, le professeur Howard Yu a publié *LEAP: How Businesses Thrive in a World Where Everything Can Be Copied*. Un ouvrage dans lequel Yu démontre que pour réussir dans le marché actuel, les entreprises doivent parvenir à franchir le cap entre une base de connaissances existante et une nouvelle en exploitant des stratégies novatrices tout en tirant parti des changements qui ponctuent les marchés. L'ouvrage a par ailleurs été reconnu par le *Financial Times* comme étant un livre du mois et par Inc. comme l'un des 10 meilleurs livres de stratégie d'affaires de 2018.

A la pointe de la recherche sur la transformation digitale:

En 2019, le professeur Michael Wade et ses collègues du *Global Center for Digital Business Transformation* (DBT) de l'IMD ont publié *Orchestrating Transformation: How to Deliver Winning Performance with a Connected Approach to Change*.

Le livre poursuit le travail de pionnier entrepris en 2016 par Wade et ses collègues du DBT lorsqu'ils commençaient déjà à mettre en lumière les enjeux croissants des risques liés à l'émergence du nouveau paradigme numérique. Désigné par le terme « vortex numérique », ce concept avait engendré une première publication avec l'ouvrage *Digital Vortex: How Today's Market Leaders Can Beat Disruptive Competitors At Their Own Game*, qui a remporté plusieurs prix et a été traduit en chinois, espagnol, japonais et russe.



Les 6 centres de recherche de l'IMD

- World Competitiveness Center (WCC)
- Global Board Center
- CEO Learning Center
- Global Center for Digital Business Transformation (DBT)
- elea Center for Social Innovation
- Global Family Business Center

5. Impact sur l'écosystème régional

L'IMD travaille en étroite collaboration avec des hautes écoles fédérales et cantonales établies dans le canton de Vaud.

Nouvelle collaboration avec l'EPFL et l'UNIL:

En décembre 2019, l'EPFL, l'IMD et l'UNIL ont lancé ensemble un nouveau centre de compétences: l'*Enterprise for Society Center* (E4S). L'E4S formera les dirigeants de demain aux enjeux de la durabilité et de la responsabilité sociale, tout en profitant des opportunités de la digitalisation.

Une initiative clé de l'E4S sera la création d'un Master en Management durable et technologie, qui débutera à l'automne 2021.

Le centre sera une plateforme de plus de 70 chercheurs provenant des trois institutions qui collaboreront sur des projets de recherche à fort impact social. Un certain nombre de projets sont déjà en cours sur des questions telles que le futur du travail et les technologies inclusives pour une prospérité partagée. Enfin les professeurs et les étudiants reliés au centre s'engageront avec des start-up vaudoises, et contribueront à renforcer l'écosystème d'innovation déjà dynamique de la région.

The logo for EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne) consists of the letters 'EPFL' in a bold, red, sans-serif font.The logo for UNIL (Université de Lausanne) features the word 'Unil' in a blue, cursive script font, with 'UNIL | Université de Lausanne' in a smaller, blue, sans-serif font below it.

UNIL | Université de Lausanne

The logo for IMD (International Management Development Center) features a stylized sunburst icon above the letters 'IMD' in a bold, blue, sans-serif font. Below 'IMD' is the tagline 'REAL LEARNING. REAL IMPACT' in a smaller, blue, sans-serif font.

IMD
REAL LEARNING. REAL IMPACT

**The Enterprise for Society
Center**

Responsible management - Sustainable technology



Martin Vetterli
President, EPFL

Nouria Hernandez
Rector, UNIL

Jean-François Manzoni
President, IMD



« Nous partageons une même vision : innover continuellement et créer des opportunités de formation et de recherche qui répondent aux besoins de la société. Cette collaboration nous permet de mettre en commun le meilleur de chaque institution sur des projets et programmes interdisciplinaires que nous aurions peut-être pu organiser individuellement, mais qui seront encore meilleurs faits ensemble »

– Jean-François Manzoni, Président

Programme TransformTECH:

L'IMD et l'EPFL ont élaboré ensemble TransformTECH, un programme unique de formation de cadres se déroulant sur cinq jours. Une approche pionnière lancée début 2018 qui combine à la fois des connaissances sur les technologies de pointe comme l'intelligence artificielle et l'analyse de données, la robotique intelligente et l'Internet des objets ainsi que des exercices de planification stratégique et d'innovation axés sur des projets réels.



A l'IMD, ce programme est codirigé par les professeurs Bettina Büchel et Cyril Bouquet. Au sein de l'EPFL, les codirecteurs sont les Professeur Marc Gruber, titulaire de la chaire d'entrepreneuriat et de commercialisation de la technologie et Vice-Président de la chaire Innovation; le Professeur Pierre Vanderghenst, professeur d'ingénierie électrique et des sciences informatiques et de la communication et Vice-Président de l'Enseignement; et le Professeur David Atienza Alonso, qui dirige le laboratoire des systèmes embarqués.

Le partenariat avec l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL):

éc a l

Se déroulant sur une semaine, le projet MBA Innovation Lab offre aux participants une expérience d'apprentissage de prototypage en direct impliquant à la fois des étudiants du MBA de l'IMD et de Master de l'ECAL, prestigieuse école de design de la région lausannoise. L'ECAL envoie ainsi 18 de ses

étudiants rejoindre 90 participants de l'IMD pendant cette semaine spéciale consacrée à l'innovation. Les étudiants travaillent en petites équipes composées d'environ cinq personnes de l'IMD et d'un étudiant de l'ECAL. Cette collaboration pluridisciplinaire les amène ainsi à assembler et confronter leurs idées et compétences en matière d'entrepreneuriat et de design, l'expertise de chacun permettant d'enrichir le groupe.

En 2019, l'Innovation Lab a permis d'établir avec succès un partenariat entre des étudiants de l'IMD et de l'ECAL avec des dirigeants de l'UEFA dans le cadre d'un projet visant à améliorer l'expérience des fans pour l'Euro 2024.

En 2018, l'Innovation Lab s'est concentré sur la santé et a impliqué des partenariats avec la Fondation Inartis, le Groupe Debiopharm, l'espace communautaire Univercité et d'autres partenaires de l'écosystème lausannois de la santé, dont le CHUV, Unilabs, le Laboratoire d'Épalinges, les pompiers de Lausanne et le *Brain Mind Institute* de l'EPFL.

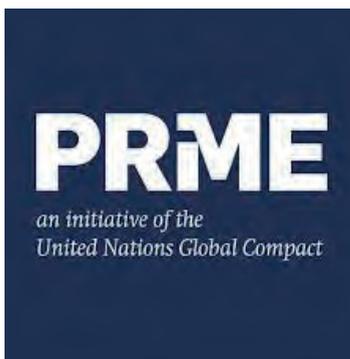
Le corps professoral de l'IMD dispense également un programme intitulé *Foundations of Business* destiné aux étudiants de Master de l'ECAL qui se spécialisent dans le design pour le domaine du luxe et l'artisanat. L'IMD tient également des sessions d'enseignement sur l'entrepreneuriat, l'innovation et l'industrie du luxe au sein du campus de l'ECAL pour offrir à ses étudiants une approche pointue et experte dans le domaine des affaires.



6. Impact sociétal

À l'IMD, nous croyons qu'un sentiment de responsabilité partagée est essentiel à la prospérité des individus, des entreprises, des collectivités et des pays. C'est pourquoi la durabilité est intégrée à l'ensemble de notre organisation, de nos programmes éducatifs, des recherches que nous menons et de nos activités.

La politique de durabilité de l'IMD affirme notre adhésion aux Principes de l'éducation au management responsable (PRME), une initiative soutenue par les Nations Unies, fondée en 2007, dont le principe consiste à renforcer la dimension durable au sein des écoles de commerce du monde entier. Objectif : fournir aux étudiants un savoir et une aptitude propices à insuffler le changement. Les principes PRME cherchent ainsi à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU par le biais d'une éducation au management responsable.



De plus, nous participons au processus d'audit EcoVadis, qui évalue différentes institutions dans 21 domaines à travers quatre thèmes principaux : l'environnement, des conditions de travail loyales, l'éthique et les pratiques commerciales équitables ainsi que la gestion de la chaîne logistique. En 2018 et 2019, l'IMD a obtenu la médaille d'argent EcoVadis.

Les standards d'achats positifs (responsables / engagés) de l'IMD figuraient parmi les éléments pour lesquels l'école a été reconnue dans l'audit EcoVadis.



Un engagement responsable qui se retrouve par ailleurs dans les infrastructures immobilières de l'IMD, par exemple au sein de son dernier bâtiment, le Maersk Mc-Kinney Moller Center, dont le chauffage et le refroidissement sont assurés par un ingénieux système géothermique, particulièrement efficient d'un point de vue énergétique.

Et parmi les récentes publications de recherche de l'IMD sur la responsabilité sociale des entreprises et la durabilité, mentionnons :

- *Winning Sustainability Strategies: Finding Purpose, Driving Innovation and Executing Change*, un livre du Professeur Benoit Leleux avec Jan Van der Kaaij (2018).
- *Patagonia's Sustainability Strategy: Don't Buy Our Products*, une étude de cas du Professeur Francisco Szekely et Zahir Dossa qui a remporté un prix délivré par le *Case Centre* en 2019.
- *Greta Thunberg at Davos: Why Gen Z Has Real Power to Influence Business on Climate Change*, un article paru dans *The Conversation* (janvier 2019) de Professeure Vanina Farber et du chercheur Patrick Reichert, du *elea Center for Social Innovation*.

Le programme MBA de l'IMD cherche à attirer des candidats à haut potentiel faisant preuve de dynamisme et de passion, et cela quels que soient leurs moyens financiers. En 2018, plus d'un million de francs ont été octroyés sous forme de bourses d'études à 34 participants au MBA, soit 38% de la promotion. L'IMD s'est récemment associée à la Fondation Forté pour étendre son soutien financier aux candidats au MBA.

« Agir en faisant du bien » (*Doing well by doing good*), tel était le thème de l'événement international annuel des Alumni qui s'est tenu en septembre 2019. L'événement, qui a duré tout le week-end, a réuni 350 alumni et comportait en outre différentes sessions menées par la professeure Vanina Farber sur les thèmes suivants: Le marketing vertueux, avec le professeur Frédéric Dalsace; La lutte contre la mode rapide et destructrice pour l'environnement, par Milena Amaral, une ancienne élève de l'IMD désormais Présidente d'une entreprise brésilienne active dans le secteur de la mode.

Le corps professoral, le personnel et les participants de l'IMD s'impliquent également pour engendrer un impact positif grâce à leurs activités de bénévolat et de collecte de fonds. En 2018, l'IMD est ainsi parvenue à collecter 373 kg de jouets et de vêtements pour soutenir Caritas, dont l'action permet d'aider les familles en situation de précarité dans la région. Tous les mois de mai, les participants MBA, le corps professoral et le personnel de l'IMD participent en outre aux courses et marches caritatives *Race for Gift* afin de recueillir des fonds pour Mercy Ships, qui fournit des soins d'urgence à bord de navires médicaux.

En décembre 2019, la campagne de vœux de fin d'année a aussi permis de recueillir des fonds pour HEMLATA, une organisation sans but lucratif fondée par une ancienne élève EMBA de l'IMD dont le but vise à favoriser l'accès à une éducation de qualité pour les filles en Inde.

Depuis 2009, l'IMD participe également aux courses de bateaux-dragons *Paddle for CancerSupport* sur le lac de Joux dans le nord du canton de Vaud afin de récolter des fonds pour soutenir les patients atteints de cancer et leurs familles dans la région lémanique. En septembre 2019, plus de 40 membres du personnel, du corps professoral, des participants au MBA, des amis et des membres de leurs familles ont ainsi participé à ces courses permettant de recueillir des fonds pour une bonne cause. L'événement est aussi une occasion d'intégrer les nouveaux professeurs et membres du personnel ainsi que de renforcer l'esprit d'équipe lors d'une activité à l'extérieur.



7. Impact d'image: l'IMD en Suisse

Très appréciée par la communauté économique internationale, l'IMD est considérée comme un précieux atout dans la région. Agences de classement et d'évaluation, organismes d'accréditation ainsi qu'acteurs de la presse économique, notamment le *Financial Times*, *Harvard Business Review* et *The Economist*, gravitent autour de l'IMD, et donc de la région vaudoise qui l'accueille.

En Suisse, l'IMD n'est autre que l'institution la mieux classée dans les domaines du MBA, de l'EMBA et de la formation continue. L'IMD est en outre la seule institution suisse - et l'une des 1% de l'élite mondiale des écoles de commerce - à détenir la « triple couronne » des accréditations des écoles de commerce (EFMD EQUIS, AACSB et AMBA).

Cette image positive de l'IMD rayonne ainsi dans le canton de Vaud ainsi qu'en Suisse, notamment par l'intermédiaire d'une présence soutenue de ses enseignants dans les médias. Parmi les membres du corps professoral qui rédigent régulièrement des éditos pour des journaux régionaux tels que *Le Temps*, *24 Heures* et *la Tribune de Genève*, on peut mentionner les professeurs Stéphane Girod, Dominique Turpin, Stéphane Garelli et Georges Haour. Et parmi les professeurs interviewés en 2018 par la presse régionale figurent notamment Jennifer Jordan (RTS Radio), Didier Cossin (Bilan), Peter Vogel (Le Temps), Michael Wade (PME Magazine) et Howard Yu (Le Temps). Les classements annuels publiés par le centre de la compétitivité mondiale (*World Competitiveness Center*) sont en outre couverts par tous les grands médias suisses.

A la télévision, la chaîne *CNN Money Switzerland* diffuse aussi des interviews de professeurs. Au cours de la période 2018-2019, elle a par exemple interviewé le Président Jean-François Manzoni et les professeurs Cyril Bouquet, Arturo Bris, Mark Greeven et Michael Watkins.

Dans les reportages sur l'éducation des cadres, l'IMD occupe une place de choix. Le *Handelszeitung*, un journal zurichois, cite régulièrement les doyens MBA et EMBA de l'IMD dans sa couverture des programmes d'études commerciales. En avril 2018, un numéro spécial du *Handelszeitung* sur les programmes MBA comprenait d'ailleurs de grandes photos du campus de l'IMD. Le quotidien suisse-allemandique *NZZ* consacrait par ailleurs un article en janvier 2018 au sujet de l'expérience positive d'un éminent propriétaire d'entreprise familiale suisse ayant participé à l'un des programmes de formation de l'IMD.



Le Président Manzoni a aussi été interviewé à propos de l'IMD en 2017 et 2019 par L'Agefi, un quotidien économique et politique reconnu dans la région.

De nombreuses personnes en Suisse et dans le monde interagissent également avec l'IMD via les réseaux sociaux. Les nouvelles de l'IMD et sa conception du leadership sont partagées sur LinkedIn (+130'000 followers), Facebook (+95'000 followers), Twitter (+28'000 followers) et YouTube (6,8 millions de vues). Une interview vidéo du Président du Conseil et CEO d'ABB Peter Voser à propos du leadership a ainsi été visionnée plus de 40'000 fois sur LinkedIn. L'interview a été réalisée pendant le programme *Orchestrating Winning Performance* en juin 2019.

Plusieurs professeurs de l'IMD ont par ailleurs une grande visibilité dans les médias internationaux. Le Professeur Yu apparaît par exemple régulièrement sur des chaînes de télévision telles que *BBC*, *NBC* et *Bloomberg*.

La réputation de l'IMD en tant qu'institution de formation de premier plan renforce en même temps le statut de Lausanne en tant que ville intellectuelle, internationale, innovante et favorable aux affaires. L'IMD véhicule aussi une image positive du canton de Vaud en tant que centre des affaires, de la culture, du sport, de la santé et de l'innovation dans de nombreux domaines.

L'IMD contribue aussi à consolider la dimension internationale du canton par la diversité de son corps enseignant, de son personnel et des participants qu'elle attire. Les régions d'avenir étant celles qui parviennent à favoriser l'éducation, les liens internationaux et la diversité, l'IMD renforce – dans ce contexte – le caractère cosmopolite de Lausanne et la soutient dans son positionnement clé de région attractive.

Les nombreuses mentions de l'IMD dans les médias ainsi que sa propre activité en matière de marketing, qui se base entre autres sur une mise en évidence de Lausanne et du canton, génèrent une visibilité positive pour la région et renforcent son attrait. Les cadres qui viennent à l'IMD pour y suivre des programmes et découvrir le dynamisme de la région sont ensuite nombreux à vouloir revenir dans le canton de Vaud et en Suisse pour le tourisme et les affaires.

« Tandis que l'IMD renforce l'attractivité du canton pour les entreprises innovantes, les anciens élèves de l'école forment une communauté importante et influente d'ambassadeurs positifs »

**–Jean-Frédéric Berthoud, Directeur du Développement
Economique du Canton de Vaud (DEV)**



Tej Tadi | Founder & CEO, Mindmaze



Jean Marc-Wismer | COO, Mindmaze

Impact story / Exemple de réussite

Tej Tadi, fondateur et CEO, et Jean-Marc Wismer, COO, de Mindmaze

La première licorne de Suisse soutenue par l'IMD

En 2016, Mindmaze, une start-up lausannoise pionnière dans le domaine de la réalité virtuelle et de la rééducation neurologique, est devenue la première licorne de Suisse, soit une entreprise dont la valeur boursière est supérieure à un milliard de dollars US. En cours de route, l'entreprise a pu bénéficier de l'expertise de l'IMD.

En 2012, alors que Mindmaze démarrait son activité et développait ses ambitions, l'entreprise a participé aux EMBA *StartUp Projects* de l'IMD. Son fondateur et CEO Tej Tadi, alors récemment titulaire d'un Doctorat de l'EPFL, a donc intégré une équipe de l'EMBA pour ensuite rejoindre la Silicon Valley et y pitcher le modèle d'affaires de sa nouvelle entreprise auprès d'investisseurs. « J'ai fait le voyage plusieurs fois », a déclaré Tej dans une interview accordée en 2018.

En 2017, l'entreprise a engagé Jean-Marc Wismer en tant que COO. Un ancien élève MBA de l'IMD issu de la volée 1996 qui a fait ses preuves au sein de l'écosystème des start-up vaudoises innovantes dans le domaine des medtechs. Entre 2007 et 2014, il a notamment été CEO de Sensimed, où il est parvenu à réunir plus de 50 millions de dollars en capitaux propres. Il a par la suite été CEO de KB Medical, une société de développement dans le secteur de la robotique chirurgicale qui a été acquise par Globus Medical, société cotée au NYSE, en août 2017.

Depuis l'arrivée de Wismer, Mindmaze a fait l'acquisition de quatre autres

start-up dans l'optique d'accélérer le développement de sa technologie et de se positionner pour une future introduction en bourse.

« Mon expérience à l'IMD a clairement été un point central dans ma carrière. Les outils concrets fournis pendant le MBA, l'expérience d'apprentissage intense, le réseau et l'influence accrue en tant qu'ancien étudiant des programmes de l'IMD ont tous été, et sont toujours, des atouts majeurs dans ma vie professionnelle », explique Jean-Marc Wismer.

L'IMD continue aujourd'hui de suivre attentivement la croissance de l'entreprise et se réjouit de son succès tout en soutenant le développement de son leadership exécutif. Un autre diplômé MBA de l'IMD a d'ailleurs travaillé chez Mindmaze, et les cadres de l'entreprise ont aussi participé à des événements de l'*Alumni Community for Entrepreneurship*.

« L'IMD contribue de manière significative à l'internationalisation de l'écosystème vaudois »

—Jean-Marc Wismer



Impact story / Exemple de réussite

Serena Shamash, fondatrice et CEO de Eat Me

La diplômée MBA derrière un restaurant lausannois primé

Au cours de son année de MBA en 2007, Serena Shamash a constaté un manque de variété dans la restauration lausannoise. Après avoir obtenu son diplôme, elle est partie travailler pour le Boston Consulting Group (BCG) à Zurich, tout en continuant d'éprouver un fort désir d'appliquer son énergie entrepreneuriale et sa passion pour la gastronomie en région lausannoise. En 2009, elle a donc quitté BCG pour ouvrir son propre établissement à Lausanne.

Dix ans plus tard, son restaurant Eat Me n'est autre que l'un des plus réputés de Lausanne et, en 2018, elle a ouvert avec son mari un second établissement à Genève. Les restaurants offrent un large choix de cuisine.

Serena souligne que sa participation au programme MBA de l'IMD lui a permis d'acquérir les compétences nécessaires au lancement de sa propre activité.

« Le MBA a été pour moi une expérience qui a changé ma vie, car il m'a donné confiance en moi pour réaliser mes rêves, sachant

que j'avais à ma disposition des capacités personnelles ainsi que les bons outils »

En 2018, Eat Me a remporté le très convoité prix du Best of Swiss Gastro. Un événement historique puisqu'il récompense pour la première fois depuis le début du concours, il y a 15 ans, un restaurant de Suisse romande.

« Inspirer le personnel s'est avéré être un vrai défi. Travailler dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration est une tâche difficile et exige beaucoup d'efforts dans les coulisses que les clients sous-estiment parfois. Et c'est en étant authentique que vous êtes à même d'inspirer les autres. Partager votre humanité donne aux gens une raison de croire en vous », évoque Serena Shamash.

L'une des sources de sa motivation perpétuelle provient par ailleurs de sa participation aux réunions du club des anciens de l'IMD à Lausanne. « Ils font du bon travail en faisant venir des conférenciers qui suscitent la réflexion, je repars d'ailleurs toujours de ces événements avec de nouvelles inspirations. »

Source: IMD news story, février 2019.



Impact story / Exemple de réussite

Gautier Porot, un parcours unique

De la garde pontificale au programme EMBA de l'IMD

« C'était mon rêve depuis que je suis tout petit. Je voulais servir ma foi »

A l'âge de 18 ans, Gautier Porot rejoint la célèbre garde suisse du Vatican - la première étape d'une carrière remarquable.

Après deux années mémorables au sein de la garde pontificale, il a servi en tant que commandant du Département fédéral de la défense. Il a également travaillé pour une société de sécurité internationale à Paris avant de retourner en Suisse pour occuper des postes dans les secteurs public et privé.

En 2016, Gautier Porot s'est inscrit au programme EMBA. « Je voulais consolider mes connaissances corporatives et atteindre le meilleur de moi-même. »

En juin 2018, il a été coordinateur général et organisateur principal d'une visite du Pape François à Genève. La visite a attiré plus de 37'000 pèlerins durant une messe à l'aéroport de Genève.

Après l'obtention de son diplôme, Gautier Porot est resté en Suisse et a rejoint International SOS, un leader mondial de l'assistance médicale et de la sécurité.

« J'utilise au mieux mes connaissances acquises dans le cadre de l'EMBA pour fournir à nos clients des conseils sur mesure en matière de risques et un soutien opérationnel en cas de crise. »

Gautier Porot a récemment rejoint l'équipe de formation EMBA spécialisée dans la gestion de crise. « Je prends énormément de plaisir à guider les autres sur des terrains accidentés. Je suis en mesure de partager mes connaissances et mon expérience sur la façon dont j'ai géré de telles situations dans le passé, mais c'est toujours une voie à double sens. J'apprends aussi continuellement des participants. »

Parmi ses ambitions, il désire continuer à apprendre et à servir la société, notamment en s'impliquant en tant qu'Alumni de l'IMD. Terry Akitt, directrice du programme EMBA, l'a décrit dans le cadre d'un article paru dans Poets & Quants comme étant « une personne en train de transformer activement et continuellement ses compétences en leadership militaire pour devenir un leader civil plus conscient et responsable - et profiter de chaque minute de son aventure. »

Sources: Citations tirées d'interviews du Financial Times, octobre 2017, et de Poets & Quants, juin 2018.



Partenaires en Suisse

Des établissements des domaines de l'enseignement supérieur, du développement économique, de l'accélération de l'innovation, ainsi que des secteurs gouvernemental et non-gouvernemental sont des partenaires clés pour mener à bien les activités éducatives, opérationnelles et de recherche de l'IMD. En voici quelques exemples:

Armée suisse

Banque Pictet & Cie SA

Canton de Vaud

- Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC)
- Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS)
- Département des finances et des relations extérieures (DFIRE)

Caritas

Centre Professionnel du Nord Vaudois

CERN

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI)

Crypto Valley Association

Développement Economique du Canton de Vaud (DEV)

digitalswitzerland

ECAL

EHL

EPFL

ETH Zürich

Fondation Inartis/Debiopharm Challenge

FIT

GGBa

Innosuisse

Innovaud

International Academy of Sport Science and Technology (AISTS)

International Foundation for Population and Development

Mercy Ships

Swiss Economic Forum

Swissnex

ThinkSport

UEFA

UNIL

Venture Kick

Ville de Lausanne

X.Days Suisse Romande

Bienfaiteurs suisses soutenant les chaires de professeurs

elea - Fondation de Famille

Groupe Debiopharm

Nestlé

Sandoz - Fondation de Famille

Stephan Schmidheiny

UBS



Fondée par des dirigeants d'entreprises pour des dirigeants d'entreprises, nous sommes une institution académique indépendante aux racines suisses et de portée internationale.

Le site vaudois de l'IMD et notre interconnexion avec l'industrie et l'innovation suisses sont des atouts distinctifs. Par le biais d'activités pédagogiques *Real Learning Real Impact* qui forment des cadres suisses, l'emploi de plus de 350 personnes, les dépenses auprès d'entreprises locales, les dépenses des participants dans les hôtels et restaurants de la région, le soutien au développement commercial apporté aux jeunes entreprises suisses, le leadership éclairé sur des enjeux importants, les partenariats avec les hautes écoles vaudoises et les activités communautaires, l'IMD contribue au développement économique, académique, social et durable du canton de Vaud et de la Suisse.

IMD

Chemin de Bellerive 23
P.O. Box 915
CH-1001 Lausanne
Suisse
+41 21 618 01 11
communications@imd.org
www.imd.org

Pour plus d'information ou question sur ce projet:

anne-france.borgeaud@imd.org

Restez en contact avec nous

